spike lands

Beraterin/Berater bei SPIKELANDS 60 – 100 %

SPIKELANDS AG ist eine Werbeagentur im Herzen Zürichs, die mit integrierter Multi-Channel Kommunikation authentische Markenerlebnisse schafft und damit nachhaltige Wirkung erzielt.

Für unser Kundensegment KMU planen, realisieren und produzieren wir integrierte Multi-Channel-Lösungen und effiziente Kampagnen in B2B und B2C. Wir entwickeln klar differenzierte Kommunikationsstrategien und setzen diese effizient und effektiv um. Dabei setzen wir innovative digitale Produkte und Lösungen bis und mit generativer ai national und international ein. So schaffen wir positive Markenerfahrungen und Kundenerlebnisse mit Mehrwert.

Als kompetente Beraterin (m/w) mit Agenturerfahrung übernimmst Du bei Spikelands ein vielfältiges Kundenportfolio und trägst als versierte Macherin entscheidend zum Agenturerfolg bei:

- Du bist Ansprechpartner für die Kunden und Teil ihres Erfolgs, weil du ihr Marktumfeld und ihre Bedürfnisse sehr gut kennst und dieses Wissen für neue Lösungen nutzt.
- Du leitest und begleitest spannende Projekte, von punktuellen Kommunikations-massnahmen bis zu integrierten Multi-Channel-Kampagnen.
- Du planst und koordinierst Projekte, setzt die Ressourcen effizient ein und behältst jederzeit die Übersicht über sämtliche Arbeitsschritte vom Briefing bis zur Auslieferung und Abrechnung.
- Du präsentierst Konzepte und Ideen ausgehend von Analysedaten und Messergebnissen sicher, überzeugend und mit Leidenschaft.
- Du nimmst als Schnittstelle zwischen Agentur und Kunden Briefings entgegen und bereitest diese gekonnt für die internen Ansprüche auf.
- Du begleitest und koordinierst die Mediaplanung zusammen mit Mediaagenturen.

Dein Profil:

- Erfolgs- und lösungsorientiert mit Freude an Verantwortung und Leistungswille. Bereitschaft, 60-100 % in einem dynamischen Umfeld zu arbeiten.
- Sichere Ausdrucksweise auf deutsch und englisch mündlich und schriftlich. Gekonnte Kommunikation mit unterschiedlichen Zielgruppen – von Agentur-lieferanten im In- und Ausland bis zu Verwaltungsratsmitgliedern von Kunden.
- Systematisch und gewissenhaft im Projektmanagement. Idealerweise Agenturerfahrung mit flexibler und systematischer Arbeitsweise und Kenntnis von digitalen und klassischen Werbemitteln und -kampagnen.
- Vertiefte Kenntnisse SEA und SEO, Social Media, Content Marketing und Vertrautheit mit der Planung und Umsetzung von digitalen Kanälen, Video-produktionen und Offline.
- Effizient in der Nutzung von Projektmanagement- und Kommunikationstools wie Jira, Confluence, Sharepoint und Google Plattform.

Wir freuen uns, von dir zu hören und diese spannende Position zu besprechen. Bewirb dich noch heute per E-Mail bei Ueli Fankhauser ueli.fankhauser@spikelands.com und kontaktiere uns für weitere Informationen.

Spikelands AG, Sonneggstrasse 76, 8006 Zürich
www.spikelands.com T +41 44 265 42 22